

**Programme
de la
formation vidéo
FORMASEO **

Septembre 2017



Programme de la formation Formaseo

Programme de la formation « Formaseo : référencement naturel (SEO) et visibilité sur Google » (durée totale : 10h 25' 03")

1. Généralités et définitions (55'20")

- 1 Fonctionnement de la formation (10'23)
- 2 Introduction (7'40")
- 3 Historique des moteurs de recherche (9'17")
- 4 Sur quels moteurs se référencer ? (2'46")
- 5 Référencement versus positionnement (2'42")
- 6 Liens organiques versus liens sponsorisés (3'59")
- 7 Anatomie d'une SERP (8'12")
- 8 Le SEO, c'est du gâteau ! (4'52")
- 9 Positionnement, oui, mais où ? (2'50")
- 10 Timeline d'un projet SEO (4'11")
- 11 Le glissement vers la recherche vocale (5'18")
- 12 White hat / Black hat : choisis ton camp ! (3'33")

+ QCM (20 questions)

2. Fonctionnement des moteurs de recherche (58'36")

- 1 Comment fonctionne un moteur de recherche ? (5'28")
- 2 Les robots, crawlers et spiders (4'50")
- 3 Le cache de Google (2'31")
- 4 Le budget crawl (5'21")
- 5 Sitemap XML, plan de site et navigation naturelle (9'28")
- 6 Pénalités : présentation (3'4")
- 7 Pénalités : actions manuelles (9'35")
- 8 Pénalités : filtres algorithmiques (7'2")
- 9 Panda (5'33")
- 10 Penguin (5'44")

+ QCM (20 questions)

3. Préparation du référencement (41'23")

- 1 Le concept de « longue traîne » (6'18")
- 2 Le (not provided) (3'25")
- 3 Comment trouver vos mots-clés ? (2'32")
- 4 Intérêt d'un mot clé (8'38")
- 5 Faisabilité d'un mot-clé (5'3")
- 6 Fautes de frappe et d'orthographe (5'23")
- 7 Le référencement prédictif (10'4")

+ QCM (20 questions)

4. Les critères techniques "in page" (1h46'39")

- 1 Petit rappel de HTML (7'50")
- 2 Installation de Web Developer (3'25")
- 3 La balise <title> (12'34")
- 4 La structuration du texte en balises <h1> (15'36")
- 5 La balise meta "description" (5'32")
- 6 Balises Schema.org et Rich Snippets (10'30")
- 7 La balise meta keywords (2'5")
- 8 Les mots en gras (2'22")
- 9 Les attributs alt et title (liens, images) (6'28")
- 10 Les images (4'4")
- 11 Le nom de domaine et l'extension (10'32")
- 12 Les sous-domaines (2'16")
- 13 Les intitulés d'URL (3'57")
- 14 Sécurisation HTTPS (4'19")
- 15 Compatibilité mobile (5'12")
- 16 Temps de chargement des pages (6'55")
- 17 Compatibilité W3C (3'2")

+ QCM (20 questions)

5. Autres points techniques (1h1'20")

- 1 Format d'un lien hypertexte (HTML, Javascript) (5'41")
- 2 Les vidéos (6'48")
- 3 Les fichiers PDF et Word (5'1")
- 4 Index Mobile First (4'15")
- 5 Redirections (8'46")
- 6 AMP (6'24")
- 7 Liens de site (Sitelinks) (3'1")
- 8 App Indexing (5'7")
- 9 Désindexation (5'31")
- 10 La balise meta "robots" (2'45")
- 11 Le fichier robots.txt (8'1")

+ QCM (20 questions)

6. Rédactionnel (1h10'37")

- 1 Notion d'intention de recherche (5'0")
- 2 La taille d'un texte (3'32")
- 3 Répétition de mots et dosage naturel (2'16")
- 4 La casse des lettres (3'1")
- 5 L'ordre et l'éloignement des mots (1'41")
- 6 Pages mono-concepts (4'27")
- 7 La fraîcheur de mise à jour des informations (1'53")
- 8 Langue du texte (4'0")
- 9 Localisation du texte (4'1")
- 10 Authorship, AuthorRank (6'38")
- 11 Requête principale (RP) (3'31")
- 12 Champ lexical (7'22")
- 13 Rédaction optimisée SEO (9'50")
- 14 Exemple de rédaction (7'25")

+ QCM (20 questions)

7. Les liens (53'3")

- 1 Liens internes et externes, entrants et sortants (5'1")
- 2 Réputation d'une page distante (5'42")
- 3 PageRank (6'22")
- 4 L'attribut Nofollow (4'1")
- 5 Le spam et les pénalités sur les liens (3'59")
- 6 Netlinking (17'7")
- 7 Linkbaiting (10'51")

+ QCM (20 questions)

8. Conception du site (54'2")

- 1 Le maillage interne (10'20")
- 2 Plan du site (4'23")
- 3 Fichier Sitemap XML (11'19")
- 4 Balises de pagination (3'29")
- 5 Duplicate Content (13'57")
- 6 Le cocon sémantique (10'34")

+ QCM (20 questions)

9. Autres façons de se référencer (40'28")

- 1 Google Actualités (10'35")
- 2 Google My Business (référencement local) (6'49")
- 3 Les réseaux sociaux (4'39")
- 4 Le Knowledge Graph (5'13")
- 5 La Position Zéro (6'16")
- 6 Les featured snippets (6'56")

+ QCM (20 questions)

10. Suivi du référencement (39'45")

- 1 Tableau de bord SEO (2'19")
- 2 Search Console : comment se connecter (4'48")
- 3 Search Console : principales fonctionnalités (10'43")
- 4 Indexation (10'2")
- 5 Positionnement (5'49")
- 6 Analytics (6'4")

+ QCM (20 questions)

11. Stratégie SEO (34'57")

- 1 Le SEO international (12'45")
- 2 Faut-il internaliser ou sous-traiter un référencement ? (6'25")
- 3 Quelles garanties un référenceur peut-il proposer ? (4'44")
- 4 Combien coûte un référencement ? (6'19")
- 5 Les différentes étapes d'un projet SEO (4'44")

+ QCM (10 questions)

12. Conclusion (6'50")

- 1 Conclusion : la check-list SEO (6'50")
- + Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.

**Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter
une excellente formation SEO !**

Et, bien sûr, par la suite, un excellent référencement ! :-)

Pour tout commentaire :

<https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>

Merci à vous !



Olivier Andrieu, fondateur du site [Formaseo.fr](https://www.formaseo.fr)